

INDICE	ATTUALITÀ	LECCO	LAGO VALSASSINA	BRIANZA	SCUOLA	ECONOMIA	CULTURA	EVENTI	FORUM	VIDEO	ANNUNCI	NEWSLETTER	
--------	-----------	-------	-----------------	---------	--------	----------	---------	--------	-------	-------	---------	------------	--

## Imprese in rete contro la crisi

MARTEDÌ 25 NOVEMBRE 2008 14:44 CAMERA COMMERCIO MILANO ECONOMIA



Presentata in Camera di Commercio la ricerca AIP "Reti d'impresa oltre i distretti"

IMPRESE LOMBARDE ALLEATE CONTRO LA CRISI

Circa 500 in una trentina di reti

Per innovazione e cultura, sul territorio ma anche in Italia e all'estero

Dal biomedicale di Bergamo e Brescia alla cultura di Mantova Dall'innovazione di Varese, al tessile di Como

Milano, 25 novembre 2008. Fanno rete le imprese lombarde. Insieme ad associazioni, istituzioni, professionisti, fondazioni. Un modo per essere più competitive ma anche più solide, in risposta alla globalizzazione dei mercati ma anche, come sottoprodotto, alla crisi in atto. Sono 27 le reti di impresa in Lombardia che coinvolgono circa 500 soggetti. Lo rileva la ricerca "Reti di impresa oltre i distretti" a cura di AIP, Associazione Italiana della Produzione, in collaborazione con la Camera di Commercio di Milano, presentata oggi in Camera di Commercio in occasione di un convegno.

Non solo lombarda la composizione dei soggetti che costituiscono la rete: arrivano da molte regioni italiane e, talora, dall'estero gli attori di questo innovativo modo di fare impresa e che si collegano in rete dandosi una governance comune. Sono molteplici le forme, "le tipologie", delle reti individuate nella ricerca AIP: per la precisione 9 in cui sono raggruppati i 90 casi di reti, a livello nazionale, presentati a titolo esemplificativo nel volume presentato oggi e distribuito nelle librerie.

In Lombardia prevalgono le reti finalizzate come evoluzione dei territori e dei vecchi distretti, pari rispettivamente al 25,9% e al 7,4% (33,3% totale), le reti di innovazione basate sullo sviluppo di nuove tecnologie di processo e/o di prodotto sono pari al 25,9%, quelle impegnate in progetti culturali di vasta portata (22,2%) e quelle orizzontali di condivisione, cioè quelle in cui collaborano operatori impegnati direttamente sui mercati delle stesse merceologie (3,7%) ed emergono l'importante aggregato di reti professionali di cui sono attori gli operatori delle professioni (11,1%) e le reti attivate da associazioni territoriali (3,7%).

I settori che aggregano di più? Innovazione e tecnologia (18,5%) e cultura (14,8%). Pari merito per design, servizi e tessile con l'11,1%. Alcuni esempi? Dal biomedicale di Bergamo e Brescia alla cultura di Mantova, dall'innovazione di Varese al tessile di Como.

"In un ambiente internazionale e competitivo - ha dichiarato **Carlo Sangalli**, presidente della Camera di commercio di Milano - le imprese, a partire dalle piccole e medie, trovano nell'alleanza un elemento di rafforzamento strutturale e, ovviamente, serve anche come difesa, in una fase come quella attuale, di fronte al pericolo di crisi".

"La sfida dei prossimi anni - ha sottolineato **Domenico Palmieri**, presidente di AIP - sarà quella di riuscire a integrare le opportunità delle nuove reti a distanza nelle strategie dei decisori dello sviluppo locale e con gli esistenti distretti territoriali che esprimono ancora dei valori importanti ma insufficienti se non innestati in un contesto di sistema quale rappresentato dalle reti".

"Fare rete per le imprese - ha dichiarato **Dario Migliavacca Bossi**, consigliere della Camera di commercio di Milano - rappresenta un nuovo modello che si sta affermando sul nostro territorio come opportunità reale di competitività soprattutto internazionale".

### Reti di impresa in Lombardia

Per tipo di rete	totale	% sul tot.	Per settore	totale	% sul tot.
Reti per l'Innovazione	7	25,9%	Innovazione/tecnologia	5	18,5%
Reti epistemiche e culturali	6	22,2%	Cultura	4	14,8%
Reti orizzontali di condivisione	1	3,7%	Design/grafica	3	11,1%
Reti territoriali	7	25,9%	Servizi/trasporti	3	11,1%
Reti distrettuali estese	2	7,4%	Tessile/abbigliamento	3	11,1%
Reti professionali	3	11,1%	Arredamento/legno	2	7,4%
Reti associative	1	3,7%	Energia	2	7,4%
Totale reti mappate in Lombardia	27	100,0%	Eno-gastronomia	2	7,4%
			Sociale	1	3,7%
			Altro (vernici, elettromeccanica)	2	7,4%
			Totale reti mappate in Lombardia	27	100,0%

Tipo di rete	Valori assoluti	Valori percentuali

### Contattaci

[Invia un messaggio](#)

[Siti Web](#)

[Eventi](#)

[Forum](#)

[Negozii Amici](#)

[Archivio Newsletter](#)

[Leccoprovincia](#)

### Vuoi sostenere questo sito?



### Nuovo Libro

UN ANNO VISSUTO PERICOLOSAMENTE



Come costruire un sito giornalistico online e rinunciare definitivamente alle ferie. Raccolta degli articoli più significativi in un anno di Leccoprovincia.it

Reti Baricentriche	5	5,5%
Reti Orizzontali di condivisione	14	15,4%
Reti Professionali	6	6,6%
Reti Associative	6	6,6%
Reti Distrettuali estese	12	13,2%
Reti Territoriali	16	17,6%
Reti per l'Innovazione	15	16,5%
Reti epistemiche e culturali	14	15,4%
Reti generatrici di eventi	3	3,3%
Totale reti mappate in Italia	91	100,0%

## Reti di impresa mappate in Lombardia

	Nome	settore	territorio	tipo	attività	soggetti coinvolti
1	Associazione Strada del vino Franciacorta	Eno-Gastronomia	Provincia Brescia	Reti epistemiche e culturali	promozione del turismo legato alla eno-gastronomia ("la strada dei sapori")	84 associati, di cui 69 operatori privati e 15 istituzioni pubbliche
2	Autostrade Centropadane	Servizi - Infrastrutture di trasporto	Brescia, Cremona e Piacenza	Reti territoriali	progettazione, realizzazione e gestione di reti (di trasporto, logistica, di servizi)	Enti pubblici, Autostrade, CCIA di Brescia, Cremona e Piacenza
3	Base B	Cultura	Milano	Reti professionali	organizzazioni di mostre, manifestazioni, locazioni di spazi delle aree ex-industriali della Bovia	Studi professionali, associazioni culturali
4	Bialetti-Illy	Caffè e accessori per caffè	Brescia e Trieste	Reti per l'innovazione	progettazioni di caffettiere	Illy e Bialetti (imprese private)
5	Centro Servizi Calza	Abbigliamento-Calze	Mantova	Reti distrettuali estese	diffusione di nuove tecnologie e progetti	pmi (90), operatori istituzionali, rappresentanze economiche, operatori finanziari
6	Clac	Legno-Arredo	Lombardia	Reti distrettuali estese	favorire sviluppo competitivo del distretto del legno in Brianza, Meda e Cantù	Associazioni economiche, sindacati, CCIA Como, soggetti istituzionali
7	Consorzio MicroMega	Servizi	Brescia	Reti territoriali	ricerca, innovazione e formazione nell'area della Bassa Bresciana	soggetti pubblici (7 Comuni) e privati (73 aziende)
8	Distretto biomedicale di Bergamo e Brescia	Biomedicale	Bergamo e Brescia	Reti orizzontali di condivisione	Incrementare sinergie tra le aziende del distretto biomedicale di Bergamo e Brescia e l'innovazione	imprese private (2) associazioni di categoria, CCIA di Bergamo e Brescia, banche
9	Distretto dell'elettromeccanica dell'Alto Milanese	Elettromeccanica	Milano	Reti territoriali	rafforzare competitività delle PMI dell'Alto Milanese, sinergie con istituzioni e centri di eccellenza, maggiore visibilità	imprese private (40) e società di ricerca e sviluppo (7)
10	Distretto dell'high-tech di Milano Brianza	Alta tecnologia	Milano	Reti territoriali	sviluppo del distretto high-tech del nord-est di Milano, in particolare in termini di sinergie tra imprese	imprese private di medio-grandi dimensioni, soggetti pubblici, CCIA di Monza e Brianza
					sviluppare soluzioni tecnologiche per la gestione integrata dell'energia, compreso fonti rinnovabili, per	imprese private, centri

11	Enertec	Energia	Lombardia	Reti per l'innovazione	consentire risparmio energetico e una migliore offerta energetica	di ricerca, associazioni economiche, soggetti pubblici
12	Esterni	Cultura	Milano - Estero	Reti generatrici di eventi	Organizzare eventi socio culturali coinvolgimento e integrazione di comunità straniere	Università, accademie di arte, ONG, associazioni ambasciate, istituti di cultura
13	Festival della letteratura	Cultura	Mantova	Reti generatrici di eventi	organizzare il Festival della letteratura a Mantova, rafforzare il turismo	associazioni private, soggetti pubblici, sponsor privati
14	Fondazione Casa della Carità Angelo Abriani	Sociale-Terzo settore	Milano	Reti epistemiche e culturali	accoglienza di persone in condizioni di disagio, cultura, costruzioni di reti con soggetti pubblici in tema di assistenza	Caritas ambrosiana, fondazioni
15	Fondazione Politecnico di Milano	Innovazione-Formazione	Milano	Reti per l'innovazione	stimolare e supportare lo sviluppo di strutture e competenze di eccellenza, verso il settore privato e la PA	università
16	GEIE ECSA	Innovazione	Varese	Reti per l'innovazione	sviluppare progetti per realizzare innovazioni a vantaggio delle imprese del consorzio, con particolare attenzione alle applicazioni spaziali	piccole imprese (10), università e centri pubblici di ricerca
17	Ideali	Arredamento	Lombardia	Reti per l'innovazione	progettazioni di articoli e arredi per garantire l'autonomia abitativa delle persone disabili e anziani	imprese private, centri di ricerca, soggetti pubblici
18	Kilometro Rosso	Parco scientifico tecnologico	Bergamo	Reti territoriali	realizzare un forte legame tra scienza di base, ricerca industriale e sviluppo tecnologico	imprese private, centri di ricerca, università
19	Ministero della Grafica	Grafica	Milano	Reti generatrici di eventi	promozione di eventi culturali nel campo del design	studi di grafica e design, professionisti
20	NanoVer	Vernici	Lombardia	Reti per l'innovazione	migliorare la resistenza delle vernici per accrescere la competitività delle imprese	imprese private, centri di ricerca, soggetti pubblici
21	Pedemontana Lombarda Spa	Servizi-Infrastrutture di trasporto	Lombardia	Reti territoriali	sviluppare l'autostrada pedemontana tra Busto Arsizio e Dalmine	soggetti pubblici, autostrade
22	Rete per il tessile innovativo	Tessile-Abbigliamento	Biella, Como e Milano, Prato	Reti per l'innovazione	rafforzare la sinergia tra imprese e centri di eccellenza	piccole e medie imprese, centri di eccellenza
23	Servitec	Energia e Tecnologia	Bergamo e Brescia	Reti territoriali	erogazione di servizi tecnici alle imprese e PA nei settori energia, ambiente, territorio, tecnologia	soggetti pubblici, CCIAA di Bergamo, associazioni economiche
24	Sharetex	Tessile-Abbigliamento	Como	Reti associative	sviluppare software specializzato nel settore del tessile	imprese private (5 software house), università (Politecnico di Milano)
25	Sistema lombardo del Design	Design	Lombardia	Reti epistemiche e culturali	organizzazione di eventi e manifestazioni di carattere internazionale in materia di design	imprese private, associazioni economiche, fiere, professionisti
26	Xing	Cultura e comunicazione	Milano e Bologna	Reti professionali	ideare e organizzare eventi culturali	liberi professionisti
27	Zona Tortona	Design	Milano	Reti professionali	sviluppare e ampliare il progetto di marketing territoriale di zona Tortona	imprese (3 legate ai media e 5 alla comunicazione)

---

Regione di Lecco - Lecco il 06/07/2007 Direttore: Enrico Baroncelli