

Reti di Impresa: i Programmi AIP

- Il Progetto 2006 “ **Modelli di crescita delle PMI** “ era mirato a chiarire se la dimensione delle imprese fosse o meno una variabile critica per la crescita e l'internazionalizzazione. Il risultato è stato che le imprese italiane, a dispetto della ridotta dimensione, possono crescere e mantenere leadership importanti anche nei prodotti tradizionali, a condizione di attuare scelte gestionali avanzate e complesse e attuare modelli di sviluppo di cui sono stati individuate sette tipologie nonché utilizzare le non molte reti relazionali messe a disposizione dal sistema.
- Il Progetto 2007, dal titolo “ **Le reti di impresa: l'evoluzione dei distretti industriali verso forme più avanzate di presenza sui mercati internazionali**” ha approfondito le caratteristiche dei nuovi modelli di Reti d'Impresa trans-territoriali e trans-settoriali che consentono alle aziende italiane di medio-piccole dimensioni di utilizzare competenze e know-how presenti in altre realtà simili, di avviare ricerche più complesse, di acquisire nuove capacità di contattare clientela internazionale, di fare marketing, di distribuire prodotti e ha fornito una prima mappa di 90 casi già consolidati o in sviluppo.



I Progetti in corso

- Il Progetto 2008/09, dal titolo “**Condizioni per la realizzazione delle reti: le modalità per superare i problemi culturali, organizzativi ed i vincoli territoriali**”, si pone l’obiettivo di creare, attraverso la concettualizzazione dei percorsi virtuosi e dei warning, una sorta di kit per la costruzione delle Reti d’impresa.
- Il Progetto 2009 – Il semestre, dal titolo “**La diffusione sul territorio nazionale della cultura delle Reti d’impresa**” si pone l’obiettivo di aprire un dibattito con l’imprenditoria di territorio, le associazioni di categoria, le istituzioni e gli enti locali sulla tematica delle Reti d’impresa oltre i distretti.
- Il Progetto 2010, dal titolo “**L’accompagnamento operativo alla costruzione di nuove Reti alla luce della normativa nazionale e di quelle regionali**” si pone l’obiettivo di offrire contributi di assistenza alla realizzazione operativa di almeno 10 nuove Reti individuate a valle del processo di diffusione di cui al Progetto 2009 – Il semestre.



Le iniziative in via di definizione nel 2009

1. **Approfondimento su un possibile nuovo rapporto tra Banche e Imprese** alla luce di Basilea 2 e della realtà delle Reti d'impresa con Intesa Sanpaolo e UniCredit.
2. Partnership con OBI – Osservatorio Banche Imprese, SRM – Studi e Ricerche per il Mezzogiorno e ISAE – Istituto Studi Analisi Economiche per **l'approfondimento della diffusione delle Reti d'impresa nelle regioni meridionali.**

